



Istituto Italiano Design

Times Higher Education "Impact THE", London 2020 - 95 mondiale | iso-900 |
Sistema E.C.T.S. | Accreditato dalla I.

Via Alessi 3/A Perugia - info@istitutoitalianodesign.it - www.istitutoitalianodesign.it
S.I.F.E.C. (Shanghai International Fashion Education Center), 652 Changshou Rd, Putuo, Shanghai, Cina

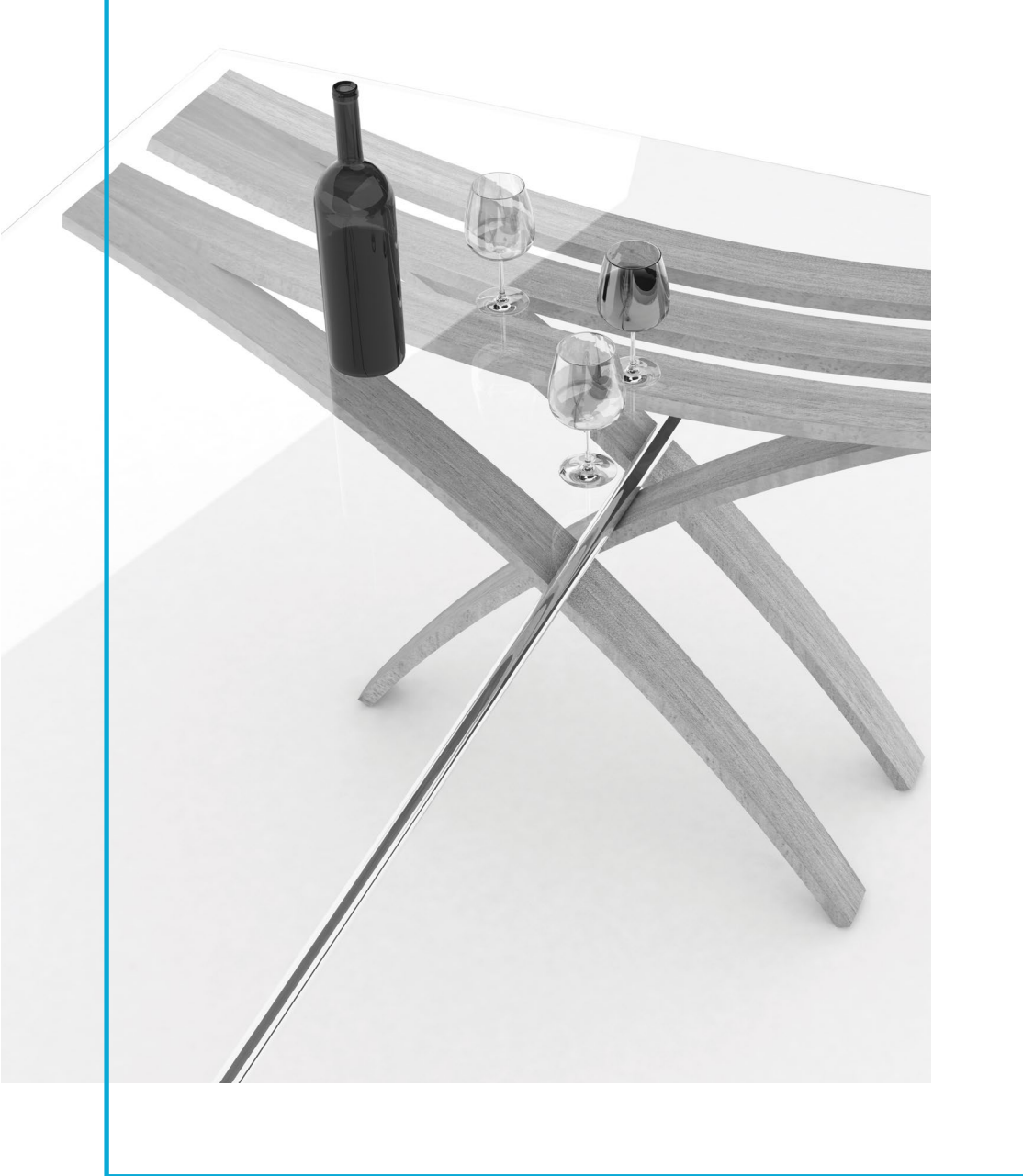


Istituto Italiano Design

(In breve “IID”) è un Istituto di formazione artistica post-diploma all’avanguardia dal 1999 nei campi di Design, Arte e Moda con sede in Palazzo Ranieri nel centro di Perugia e filiale a Shanghai. Accreditato per la formazione post diploma e certificato ISO 9001:2015, IID adotta gli ECTS (crediti formativi europei) dal 2008 e dal 2020 è nella TOP 10 NAZIONALE (e 100 mondiale) secondo il ranking Impact-THE del Times Higher Education ed. 2020.

<https://www.perugiatoday.it/attualita/istituto-italiano-design-top-10-universita-sostenibili.html>

https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/2020/reducing-inequalities#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined



Rete internazionale

IID ha una rete di relazioni istituzionali e commerciali in India, Kuwait, Canda, Montenegro, Cina, Argentina e USA, realizzando progetti con NGO e realtà quali Lamborghini, Leroy Merlin, Aboca e Listone Giordano ed altre. Tra i docenti Manager di Facebook, Microsoft e Valentino.



Concorsi e progetti

IID ha esibito progetti ad Expo, alla Vancouver Fashion Week, alle Nazioni Unite e ad Alta Roma, ricevendo premi quali "Targa Bonetto" al Salone del Mobile, "Socially Correct" di Save the Children, ed "Un Talento per la Scarpa". Tra gli ex studenti il Lead Designer di Primigi ed altri che lavorano per Google, Ferrero, Burberry ed altri.



Cultura ed extra - didattica

Citato nel libro di Chiara Alessi, ospita incontri con Giovanna Castiglioni e Nicoletta Spagnoli, seminari pubblicati da "Il Sole 24 ore" e premiati dall'Unione Astronomica Internazionale. IID ha una rivista ed una radio culturale, è socio Bellisario per l'uguaglianza di genere e AIDP per le relazioni HR. I suoi eventi sono nel palinsesto del Ministero dei Beni Culturali. Dal 2001 nel "Design Index" della rivista "Interni" e citato da ISPRA nel 2018. Nel suo Panel Scientifico la pianista internazionale Cristiana Pegoraro, la stilista Lorena Antoniazzi, il CEO Listone Giordano, ingegneri americani, redattori RAI, giornalisti La Nazione e L'Espresso

Corso triennale in Fashion Design

Piano di studio

Primo anno

Storia del costume
Merceologia dei tessuti
Semiotica
Comunicazione Visiva
Strategie di Brand Identity
Figurino I
Modellistica I
Shoes design
Costruzione del mood e storyboard
Applicativi grafici Textile design

Secondo anno

Social media marketing
Storia dell'Arte
Figurino II
Modellistica II
Progettazione collezione moda
Progettazione accessori
Laboratorio Textile design

Terzo anno

Product management
Storytelling
Elementi di visual merchandising
Progettazione collezione sfilata
Modellistica CAD III
Fotografia di moda
Maglieria

Le discipline sono orientative e potrebbero subire dei piccoli cambiamenti.

Corso triennale in Interior-Industrial design

Piano di studio

Primo anno

Strategie di brand identity
Storia architettura I
Principi e metodologia del progetto
Disegno tecnico I
Semiotica
Comunicazione Visiva
Tecnologia dei materiali
CAD 2D
Applicativi Grafici

Secondo anno

Social Media Marketing
Storia e critica del Design I
Storia architettura II
Storia del mobile
Antropologia dell'abitare
Storia dell'Arte
Progettazione di interni I
Progettazione Commerciale food
Ergonomia
Modellazione 3D

Terzo anno

Storia e critica del Design II
Product Management
Lighting Design
Progettazione di Interni II
Storytelling
Retail e Franchising
Landscape Design
Exhibit Design
Architettura virtuale

Le discipline sono orientative e potrebbero subire dei piccoli cambiamenti.

Corso triennale in Communication design

Piano di studio

Primo anno

Applicativi grafici
Strategie di Brand Identity
Progettazione Web I
Progettazione Grafica I
Semiotica della comunicazione visiva
Disegno e Illustrazione I
Fotografia I
Motion Graphic I

Secondo anno

Progettazione Web II
Progettazione Grafica II
Fotografia II
Ripresa e montaggio video I
Storia dell'Arte
Disegno e Illustrazione II
Storia del Design grafico
Social Media Marketing
Packaging I
Motion Graphic II
Type design

Terzo anno

Product Management
Storytelling
Progettazione Web III
Progettazione Grafica III
Post produzione fotografica
Ripresa e montaggio video II
Disegno e Illustrazione III
Grafica editoriale
Packaging II

Le discipline sono orientative e potrebbero subire dei piccoli cambiamenti.



Brochure (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_20presentation

Libro 20 IID (it)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore_2019_versione_ita

Libro 20 IID (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore_2019_versione_en

Sustainability Report, ed. 2020 (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_sustainable_report_2020_web