



Il Laboratorio Audiovisivo e Multimediale, in sintonia con Discipline Audiovisive e Multimediali, si occupa di analizzare, scomporre e ricomporre in ambito teorico e pratico, i diversi "linguaggi" della produzione fotografica, audiovisiva e multimediale. Con le esperienze didattiche proposte si intende sviluppare le competenze prioritarie del "saper leggere" e "saper scrivere" con l'immagine, sia essa statica che dinamica. La conoscenza e l'applicazione delle tecniche informatiche è finalizzata a confluire in una corretta metodologia operativa capace di relazionare il linguaggio audiovisivo con i contenuti del messaggio di riferimento. Le materie sollecitano ad una operatività diretta, e rappresentano un momento di confronto, verifica/sperimentazione, in itinere o finale del proprio lavoro.

Obiettivi finali

Obiettivi minimi

OBIETTIVI EDUCATIVI - COGNITIVI

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere codici, norme e tecniche della rappresentazione grafica. • Conoscere le leggi, le funzioni primarie e la struttura di un messaggio visivo. • Conoscere la comunicazione fotografica di base. • Conoscere i diversi formati fotografici e i diversi tipi di macchine fotografiche e le loro caratteristiche • Conoscere i principali effetti della luce e le regole compositive della fotografia • Conoscere la storia del linguaggio fotografico e i suoi protagonisti. • Conoscere l'iter progettuale corretto nella produzione di elaborati audiovisivi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti tradizionali e metodi per la rappresentazione grafica. • Conoscenza del linguaggio tecnico di base. • Svolgimento di tutte le esercitazioni programmate, recupero di quelle non eseguite nei tempiprefissati. • Conoscenza essenziale delle strumentazioni informatiche utilizzate. 	
	Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare un progetto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione analizzata tenendo conto delle diverse tipologie del supporto di pubblicazione. • Usare una corretta organizzazione e gestire le tecniche e i programmi informatici in funzione del progetto per la realizzazione di una comunicazione visiva per prodotti audiovisivo e artistico. • Comprendere la formazione dell'immagine nell'obiettivo fotografico, spiegazione delle varie visioni e dei vari componenti delle fotocamere di piccolo, medio e grande formato • Stabilire un approccio nell'utilizzo di un apparecchio fotografico professionale e relativi accessori per effettuare riprese fotografiche. • Comprendere e saper classificare e utilizzare il valore espressivo e narrativo di una immagine. • Comprendere il valore di una corretta presentazione e archiviazione del proprio lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e usa la tecnica appropriata in funzione del lavoro da svolgere • Riconosce le linee essenziali degli argomenti trattati. • Ha coscienza delle problematiche progettuali di base della multimedialità.
	Capacità	<ul style="list-style-type: none"> • Saper usare i vari metodi e strumenti della rappresentazione grafica sia di figure semplici che composte. • Saper utilizzare le tecnologie informatiche, organizzare e coordinare le procedure idonee della rappresentazione. • Saper organizzare e gestire le informazioni per la rappresentazione grafica. • Saper produrre immagini con la tecnica appropriata in relazione al fine comunicativo. • Saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine. • Saper valutare e gestire i tempi operativi e le strumentazioni a disposizione in modo consapevole al fine di operare correttamente. • Saper effettuare una buona fotografia, dalla scelta del soggetto fino alla stampa finale, ottenendo il risultato che si era imposto inizialmente anche con ritocco al computer. • Saper elaborare immagini fotografiche in post-produzione per arrivare alla realizzazione di una composizione fotografica (fotomontaggio, compositing, photo manipulation). • Saper sviluppare un progetto per un prodotto fotografico animato (gif animata, cinemagraph, stop motion) dalla idea iniziale alla realizzazione finale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconosce le specificità stilistiche ed espressive dei vari media. • Saper valutare e scegliere i mezzi e le strategie per una corretta archiviazione del materiale fotografico. • Saper stabilire le scelte più opportune da fare, in termini di attrezzature, materiali e strategie, per la realizzazione di un progetto fotografico. • Saper acquisire un metodo di lavoro e una capacità progettuale. • Saper individua i caratteri problematici legati alla percezione visiva e all'immagine.